

Время	Этап	Содержание	Ответственный																
8.00 – 8.40	Лекция «Что такое проект и зачем он нужен?»	8А – 333 каб 8Б – 416 каб 8В – 410 каб	Барышева А.С. Батырова А.Е. Морозова Ю.В.	Усова Т.В. Малаев С.П. Гаврилов А.Г.															
8.45 – 9.30	Сбор в актовом зале	1. Участники собираются в актовом зале и распределяются на группы 2. Представление кураторов групп (учителя, старшеклассники) 3. Определите название команды. 4. Распределите роли 5. Выбор проблемного кейса Презентация пространства «Кубрик», «Открыта стена»	Хорошенкова Е.А.																
9.35 -10.30	Разработка и подготовка афиши событий	(см. памятку )	Батырова А.Е. Сергиевская Х.А. Игнатъева Ф.И. Лихманова О.П. Щепарева Ю.Г. Барышева А.С. Рогов А.В. Хорошенкова Е.А. Морозова Ю.В.	Чуркин Н.С. Гаврилов А.Г. Малаев С.П.															
10.30 – 11.38	Crash-тест	Команды представляют свою афишу (max 5 мин) Эксперты задают вопросы, оценивают проект. <table border="1" data-bbox="600 751 1375 1038"> <tr> <td>Crash - тест</td> <td>Каб.103 (Кубрик) Кузоваткина А.С. Щепарева Ю.Г. Морозова Ю.В.</td> <td>Библиотека (Открытая стена) Рогов А.В. Батырова А.Е. Сергиевская Л.А.</td> </tr> <tr> <td>10.30 – 10.38</td> <td>1</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>10.40 – 10.48</td> <td>3</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>10.50 – 11.00</td> <td>5</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>11.00 – 11.08</td> <td>7</td> <td>9</td> </tr> </table>	Crash - тест	Каб.103 (Кубрик) Кузоваткина А.С. Щепарева Ю.Г. Морозова Ю.В.	Библиотека (Открытая стена) Рогов А.В. Батырова А.Е. Сергиевская Л.А.	10.30 – 10.38	1	2	10.40 – 10.48	3	4	10.50 – 11.00	5	6	11.00 – 11.08	7	9	Батырова А.Е. Сергиевская Х.А. Игнатъева Ф.И. Лихманова О.П. Щепарева Ю.Г. Барышева А.С. Рогов А.В. Хорошенкова Е.А. Морозова Ю.В.	Кузоваткина А.С. Сергиевская Л.А. Короткова О.И.
Crash - тест	Каб.103 (Кубрик) Кузоваткина А.С. Щепарева Ю.Г. Морозова Ю.В.	Библиотека (Открытая стена) Рогов А.В. Батырова А.Е. Сергиевская Л.А.																	
10.30 – 10.38	1	2																	
10.40 – 10.48	3	4																	
10.50 – 11.00	5	6																	
11.00 – 11.08	7	9																	
11.10 - 11.30	Чаепитие																		
11.30 – 12.40	Подготовка и представление фрагмента события, мероприятия.	Защита события: 1. Афиша + программа события 2. Фрагмент события (max 5 мин), участвует вся команда, привлекаем (работаем) с залом	Батырова А.Е. Сергиевская Х.А. Игнатъева Ф.И. Лихманова О.П. Щепарева Ю.Г. Барышева А.С. Рогов А.В. Хорошенкова Е.А. Морозова Ю.В.	Короткова О.И. Петрищева И.А.															
12.45 – 13.35	Реклама проекта Голосование Подведение итогов																		
13.30 - 14.15	Рефлексия	1. В группе 2. Общая рефлексия	Щепарева Ю.Г.																

	<b>Время</b>	<b>Этап</b>	<b>Содержание</b>	<b>Ответственный</b>	
1.	11.50-12.30	<b>Лекция</b> «Что такое проект и зачем он нужен?»	7А – 203 каб 7Б - 405 каб 7В - 403 каб	Барышева А.С. Батырова А.Е. Морозова Ю.В.	
2.	12.30 – 12.45	<b>Сбор</b> в актовом зале	Участники собираются в актовом зале и распределяются на группы	Хорошенкова Е.А.	
3.	12.45 – 13.00	<b>Викторина</b>	Участники отвечают на вопросы. Формируется рейтинг команд	Батырова А.Е.	
4.	13.00 – 13.30	Выбор кейса Работа в группе	1. Определите название команды. 2. Распределите роли 3. Выберите проблема 4. Дайте название проекта. 5. Точно опишите Определите для кого этот проект? 6. Определите шаги – этапы проекта Решите, какие вам нужны ресурсы (три стрелочки в стороны: средства, инструменты, люди). 7. Поставьте себе оценку за проект в листе самооценки.	Хирдина Дарья Петрина Ангелина Жданова Настасья Иванова Анна Курносова Варвара Грунин Никита Базаров Андрей Кашев Семен Савельев Павел Кабанова Вероника Есаулова И.В. Флегонтова Н.Н.	Барышева А.С. Батырова А.Е. Петрищева И.А. Макарова М.В. Рогов А.В. Морозова Ю.В. Хорошенкова Е.А. Суворова И.Н. Щепарева Ю.В. Лихманова О.П. Коргутлова Александра Мишкин Дмитрий
5.	13.30 – 13.50	<b>Crash-тест</b>	Команды представляют свой проект (max 3 мин) Эксперты задают вопросы, оценивают проект.	Морозова Ю.В. Батырова А.Е. Суворова И.Н.	
6.	13.50 – 14.00	Итог первого дня		Хорошенкова Е.А.	
<b>7. 9.04.2022</b>					<b>8.</b>
9.	8.30	Сбор в актовом зале	Получение инструментов для выполнения проекта	Хорошенкова Е.А.	
10.	8.40 – 10.40	Реализация проекта	Команды реализуют проект	Кураторы команд Экспертное жюри	
11.	10.40 – 10.45	Сбор в актовом зале			
12.	10.45 – 11.30	Реклама проекта Голосование	Команды представляют готовый продукт (max 3 мин)	Кураторы команд Экспертное жюри	
13.	11.30 – 11.45	Рефлексия	Участники	Батырова А.Е.	

## Кейсы

1. В гимназии появилось пространство «Кубрик» на перемене, после уроков гимназисты проводят в нем свои досуг. Но зона не заполнена предметами, используется не для активной развивающей деятельности. В 2022 – 2023 учебном году будет составляться календарь событий «Кубрика». В календаре событий будут расположены по месяцам события на \_\_\_\_\_ месяц. Предложите название и форму двух событий, которые вы готовы провести в следующем году.
2. В гимназии организована зона "Открытая стена" для творческого самовыражения. Иногда на ней появляются интересные объявления, информация, но чаще всего эта доска используется не по назначению или не используется вообще. В 2022 – 2023 учебном году будет составляться календарь событий «Открытой стены». В календаре событий будут расположены по месяцам события на \_\_\_\_\_ месяц. Предложите название и форму двух событий «Открытой стены», которые вы готовы провести в следующем году.
3. В гимназии появилось пространство «Кубрик» на перемене, после уроков гимназисты проводят в нем свои досуг. Но зона не заполнена предметами, используется не для активной развивающей деятельности. В 2022 – 2023 учебном году будет составляться календарь событий «Кубрика». В календаре событий будут расположены по месяцам события на \_\_\_\_\_ месяц. Предложите название и форму двух событий, которые вы готовы провести в следующем году.
4. В гимназии организована зона "Открытая стена" для творческого самовыражения. Иногда на ней появляются интересные объявления, информация, но чаще всего эта доска используется не по назначению или не используется вообще. В 2022 – 2023 учебном году будет составляться календарь событий «открытой стены». В календаре событий будут расположены по месяцам события на \_\_\_\_\_ месяц. Предложите название и форму двух событий «открытой стены», которые вы готовы провести в следующем году.
5. В гимназии появилось пространство «Кубрик» на перемене, после уроков гимназисты проводят в нем свои досуг. Но зона не заполнена предметами, используется не для активной развивающей деятельности. В 2022 – 2023 учебном году будет составляться календарь событий «Кубрика». В календаре событий будут расположены по месяцам события на \_\_\_\_\_ месяц. Предложите название и форму двух событий, которые вы готовы провести в следующем году.

6. В гимназии организована зона "Открытая стена" для творческого самовыражения. Иногда на ней появляются интересные объявления, информация, но чаще всего эта доска используется не по назначению или не используется вообще. В 2022 – 2023 учебном году будет составляться календарь событий «открытой стены». В календаре событий будут расположены по месяцам события на \_\_\_\_\_ месяц. Предложите название и форму двух событий «открытой стены», которые вы готовы провести в следующем году.
7. В гимназии появилось пространство «Кубрик» на перемене, после уроков гимназисты проводят в нем свои досуг. Но зона не заполнена предметами, используется не для активной развивающей деятельности. В 2022 – 2023 учебном году будет составляться календарь событий «Кубрика». В календаре событий будут расположены по месяцам события на \_\_\_\_\_ месяц. Предложите название и форму двух событий, которые вы готовы провести в следующем году.
8. В гимназии организована зона "Открытая стена" для творческого самовыражения. Иногда на ней появляются интересные объявления, информация, но чаще всего эта доска используется не по назначению или не используется вообще. В 2022 – 2023 учебном году будет составляться календарь событий «открытой стены». В календаре событий будут расположены по месяцам события на \_\_\_\_\_ месяц. Предложите название и форму двух событий «открытой стены», которые вы готовы провести в следующем году.

## <sup>1</sup>Кейсы

Перед вами стоит задача придумать проект. Определитесь с направлением и темой. Есть ограничение: проект должен быть выполнен о гимназии, для гимназии и гимназистами в течение мероприятия "Учебная задача".

1. В гимназии есть 10 стульев, у которых не эстетический вид. Стулья используются ежедневно и доставляют дискомфорт!

**Инструмент:** строительный степлер, материал (ткань).

**Место:** кабинет технологии (№101).

**Куратор:** Макарова М.В. Кашев С. Грунин Н.

2. В гимназии организована зона "открытая стена" для творческого самовыражения. Иногда на ней появляются интересные объявления, информация, но чаще всего эта доска используется не по назначению или не используется вообще.

**Инструмент:** мел, магниты.

**Место:** 4 этаж меловые доски.

**Куратор:** Барышева А.С. Хирдина Д.

3. В гимназии есть много ребят, которые любят читать, но нет зоны, где можно выбрать книгу и уединиться с ней.

**Инструмент:** полка, самоклеющаяся бумага, краска.

**Место:** место выберите сами.

**Куратор:** Петрищева И.А. Базаров А.(каб. 302)

4. Многие зоны гимназии оформлены цветами, которые нуждаются в постоянном уходе. Весна – время пересадки цветов!

**Инструмент:** цветочные горшки, грунт, дренаж, перчатки.

**Место:** каб.401

**Куратора:** Лихманова О.П. Коргутлова А.

5. В библиотеке гимназии ко дню рождения Ф.М. Достоевского организуются выставки, но книги для выставки нуждаются в ремонте.

**Инструмент:** книжный фонд, скотч, ножницы.

**Место:** библиотека гимназии.

**Куратор:** Рогов А.В. Петрина А.

6. 12 апреля в России отмечается День космонавтики. Ежегодно в этот день проводятся мастер – классы для ребят начальной школы, пусть этот год не будет исключением.

**Инструмент:** цветная бумага, картон, ножницы, клей, фантазия.

**Куратор:** Захарова К.А. Савельев П.

**Место:** фойе 1 этаж.

7. Сегодняшнее мероприятие имеет многолетний опыт. В разные годы освещались разные темы в разных форматах (были видеоролики, презентации, посты в интернете), не было только стенгазеты с интервью, рубриками, статьями.

**Инструмент:** маркеры, краски, ватман.

**Место:** фойе 1 этажа гимназии (каб. 108)

Куратор: Батырова А.Е. Жбанова Н.

8. На весенних каникулах гимназия встречает гостей регионального конкурса исследовательских работ "Аленький цветочек". Традиция открытки для встречи гостей.

**Инструмент:** цветная бумага, картон, ножницы, клей.

**Место:** каб 105

**Куратор:** Флегонтова Н.Н. Курносова В.

9. Открывая двери школы, мы порой не задумываемся о истории гимназии, о месте, где она расположена. Не хватает современных форм подачи материала (сторис, видеоролик в формате Тик-ток). Создадим современную историю гимназии!

**Инструменты:** ноутбук, смартфон.

**Место:** официальная группа в VK <https://vk.com/gymn33/> и страничка музея на сайте гимназии <http://education.simcat.ru/school33/museum/>; музей гимназии.

**Куратор:** Суворова И.Н. Иванова А.

10. Проблема \_\_\_\_\_

Инструмент \_\_\_\_\_

Место \_\_\_\_\_

Куратор: Морозова Ю.В. Мишкин Д.

## ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Определите название команды.
2. Распределите роли (командир, хранитель времени, фотокорреспондент - обязательные роли; креативный менеджер - генератор идей, связной и другие - выберите и определите сами).
3. Выберите проблема (любой предложенный кейс или предложите свою проблему).
4. Дайте название проекта.
5. Точно опишите цель (выразите её именем существительным; обязательно уточните её – в ней должны быть: указание на время реализации, конкретный продукт, который вы получаете, на то какие изменения в нём происходят или создаются, количество, для кого это предназначено).
6. Определите для кого этот проект?
7. Определите шаги – этапы проекта (это задачи проекта – что нужно сделать, чтобы проект был реализован) + способы действий (как вы это сделаете).
8. Решите, какие вам нужны ресурсы (три стрелочки в стороны: средства, инструменты, люди).
9. Поставьте себе оценку за проект в листе самооценки.

Чек-лист (оцените себя по каждому пункту от 0 до 2 баллов)

0 баллов – этого нет,

1 балл – это есть, но в некоторой степени

2 балл – это есть в полной мере

Наша цель ограничена по времени	командой предусмотрено <u>планирование всех этапов проекта по времени</u> , в целом их выполнение возможно за этот период.	0 1 2
Наша цель реалистична	у команды есть все <u>ресурсы</u> (т.е. средства, инструменты, люди), для того, чтобы достичь цели, то есть реализовать проект.	0 1 2
Наша цель достижима	<u>способы</u> действий, которые выбирает команда действительно помогут реализовать достичь цели.	0 1 2
Наша цель измерима	<u>цель</u> проекта прописана очень точно, измеримо, подробно, и поэтому на заключительном этапе будет легко отследить результат.	0 1 2
Наша цель конкретна	предполагаемые <u>результаты проекта</u> имеют отношение только к обозначенной командой проблеме и предназначены для конкретной аудитории.	0 1 2
ИТОГО баллов		











# Учебная задача



МБОУ гимназия 33











**Выбирай то, что тебе  
интересно и делись с  
другими.**



**Общайся на равных:  
каждый может поделиться  
мнением, знанием, умением  
и поучиться у других.**







**Каждое мнение ценно и  
учитывается.**



**Пространство свободно от  
стереотипов: предлагай,  
изобретай, преобразуй.**





**Открытое пространство  
доступно в любое  
время,  
его можно изменять и  
дополнять.**



# CRASH TEST



A vibrant, stylized illustration depicting various business and technology activities. In the center, a large dark blue gear contains a green upward-pointing arrow. Surrounding it are several other gears in shades of blue and purple, some with smaller green arrows. People are engaged in different tasks: one person sits on a gear using a laptop; another sits at a desk with a laptop; a person in a red cap and green jacket holds a tablet; a woman in a red top and black skirt stands with a briefcase; a person in a red hoodie holds a green document; a woman in a light blue top and green pants climbs a ladder; and a person in a red jacket and blue pants stands nearby. In the bottom left, a person in a red helmet and blue jacket rides a red scooter. The background features a light blue line graph with an upward arrow and several plus signs. A large, light blue document icon is on the left. The overall scene is dynamic and represents a collaborative, tech-driven business environment.

*Деіствуй*



Реклама продукта

# ГОЛОСОВАНИЕ



# РЕФЛЕКСИЯ

# Учебная задача



МБОУ гимназия 33



[Quizizz: You've been invited to a Quizizz game](https://quizizz.com)

quizizz.com



*Висторина*



Описание идеальной ситуации,  
которую я хочу получить в  
будущем в результате  
изменения реальной ситуации  
в настоящем времени

**А. ЦЕЛЬ**

**Б. ЗАДАЧА**

**В. МЕТОД**



**А. ЦЕЛЬ**

В переводе с греческого  
слово «проект»  
обозначает

**А. вклад  
в будущее**

**Б. взгляд  
в будущее**

**В.  
презентация**

**Б. взгляд  
в будущее**



Серьёзное противоречие  
между реальностью и  
желаемым ...

**А.**  
**препятствие**

**В.**  
**ПРОБЛЕМА**

**Б. ПОВОД**



**В.  
ПРОБЛЕМА**

Ограниченность во времени,  
реалистичность, достижимость,  
измеримость, конкретность –  
всё это признаки ...

**А. ЭТАПА  
проекта**

**Б. ЦЕЛИ  
проекта**

**В.  
РЕЗУЛЬТАТА**



**Б. ЦЕЛИ  
проекта**



Способ решения той или иной задачи ...

**А. метод**

**Б. ресурс**

**В.  
РЕЗУЛЬТАТ**

**А. метод**



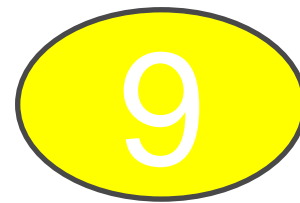
10 КЕЙСОВ - 5 МИНУТ

3 ЛИДЕРА - первые

ВЫБОР

Знакомство - КУРАТОР

# Кейс



# CRASH TEST



An illustration depicting a busy business environment. In the center, a large dark blue gear contains a green upward-pointing arrow. Surrounding it are several other gears in shades of blue and purple, some also containing green arrows. People are engaged in various activities: one person sits on a gear using a laptop; another sits on a desk with a laptop; a person in a red cap and green jacket carries a laptop; a woman in a red top and black skirt stands with a briefcase; a person in a red hoodie holds a green document; a woman in a light blue top and green pants climbs a ladder; and a person in a red jacket and blue pants stands nearby. In the bottom left, a person in a red helmet and blue jacket rides a red scooter. The background features a light blue line graph with an upward arrow and several plus signs. A large, stylized document icon is on the left. The overall scene conveys a sense of active collaboration and growth.

*Дејствију*

# Пакет

# инструментов





Реклама продукта



# ГОЛОСОВАНИЕ



# РЕФЛЕКСИЯ

### Чек-лист

<input checked="" type="checkbox"/>	_____
<input type="checkbox"/>	_____
<input type="checkbox"/>	_____

1. Определите название команды.
2. Выберите проблему (любой предложенный кейс).
3. Распределите роли в команде.
4. Предложите название двух событий \_\_\_\_\_, которые вы готовы провести в следующем году. Дайте название событию, мероприятию. Разработайте афишу вашего события:

#### Афиша

- *Название, месяц день недели и месяц проведения*
  - *Аудитория (для кого это событие)*
  - *Формат (викторина, игра, концерт, акция, брейн – ринг, аукцион, встреча, беседа, дискуссия и т.д.)*
  - *Направление (экология, моя будущая профессия, интеллект, память, эмоции и т.д.)*
  - *Программу события (ход мероприятия): 1... 2 ....3 .....*
  - *Необходимые материалы Решите, какие вам нужны ресурсы (три стрелочки в стороны: средства, инструменты, люди).*
  - *Дополнительные условия участие в мероприятии (регистрация, тестирование, отбор, портфолио или др.)*
5. Защити афишу событий перед экспертным жюри (max 5 мин)
- Вас будут оценивать эксперты по 3 критериям:
- Креативность
  - Значимость, актуальность, содержание
  - Использование пространства

### Чек-лист

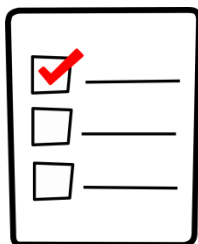
<input checked="" type="checkbox"/>	_____
<input type="checkbox"/>	_____
<input type="checkbox"/>	_____

1. Определите название команды.
2. Выберите проблему (любой предложенный кейс).
3. Распределите роли в команде.
4. Предложите название двух событий \_\_\_\_\_, которые вы готовы провести в следующем году. Дайте название событию, мероприятию. Разработайте афишу вашего события:

#### Афиша

- *Название, месяц день недели и месяц проведения*
  - *Аудитория (для кого это событие)*
  - *Формат (викторина, игра, концерт, акция, брейн – ринг, аукцион, встреча, беседа, дискуссия и т.д.)*
  - *Направление (экология, моя будущая профессия, интеллект, память, эмоции и т.д.)*
  - *Программу события (ход мероприятия): 1... 2 ....3 .....*
  - *Необходимые материалы Решите, какие вам нужны ресурсы (три стрелочки в стороны: средства, инструменты, люди).*
  - *Дополнительные условия участие в мероприятии (регистрация, тестирование, отбор, портфолио или др.)*
5. Защити афишу событий перед экспертным жюри (max 5 мин)
- Вас будут оценивать эксперты по 3 критериям:
- Креативность
  - Значимость, актуальность, содержание
  - Использование пространства

## Чек-лист



1. Определите название команды.
2. Выберите проблему (любой предложенный кейс или предложите свою проблему).
3. Распределите роли (командир, хранитель времени, фотокорреспондент - обязательные роли; креативный менеджер - генератор идей, связной и другие - выберите и определите сами).
4. Дайте название проекта.
5. Точно опишите цель (выразите её именем существительным; обязательно уточните её – в ней должны быть: указание на время реализации, конкретный продукт, который вы получаете, на то какие изменения в нём происходят или создаются, количество, для кого это предназначено).
6. Определите для кого этот проект?
7. Определите шаги – этапы проекта (это задачи проекта – что нужно сделать, чтобы проект был реализован) + способы действий (как вы это сделаете).
8. Решите, какие вам нужны ресурсы (три стрелочки в стороны: средства, инструменты, люди).
9. Поставьте себе оценку за проект в листе самооценки:

*Л и н и я   о т р ы в а*

### Лист самооценки

(оцените себя по каждому пункту от 0 до 2 баллов)

0 баллов – этого нет,

1 балл – это есть, но в некоторой степени

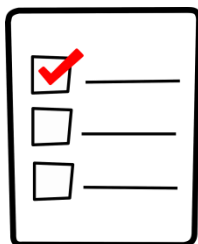
2 балл – это есть, но существуют небольшие недочёты

3 балл – это есть в полной мере

Наша цель ограничена по времени	командой предусмотрено <u>планирование всех этапов проекта по времени</u> , в целом их выполнение возможно за этот период.	0 1 2
Наша цель реалистична	у команды есть все <u>ресурсы</u> (т.е. средства, инструменты, люди), для того, чтобы достичь цели, то есть реализовать проект.	0 1 2
Наша цель достижима	<u>способы действий</u> , которые выбирает команда действительно помогут реализовать достичь цели.	0 1 2
Наша цель измерима	<u>цель</u> проекта прописана очень точно, измеримо, подробно, и поэтому на заключительном этапе будет легко отследить результат.	0 1 2
Наша цель конкретна	предполагаемые <u>результаты проекта</u> имеют отношение только к обозначенной командой проблеме и предназначены для конкретной аудитории.	0 1 2
ИТОГО баллов		

Приклейте чек-лист к Карте проекта

## Чек-лист



1. Определите название команды.
2. Выберите проблему (любой предложенный кейс или предложите свою проблему).
3. Распределите роли (командир, хранитель времени, фотокорреспондент - обязательные роли; креативный менеджер - генератор идей, связной и другие - выберите и определите сами).
4. Дайте название проекта.
5. Точно опишите цель (выразите её именем существительным; обязательно уточните её – в ней должны быть: указание на время реализации, конкретный продукт, который вы получаете, на то какие изменения в нём происходят или создаются, количество, для кого это предназначено).
6. Определите для кого этот проект?
7. Определите шаги – этапы проекта (это задачи проекта – что нужно сделать, чтобы проект был реализован) + способы действий (как вы это сделаете).
8. Решите, какие вам нужны ресурсы (три стрелочки в стороны: средства, инструменты, люди).
9. Поставьте себе оценку за проект в листе самооценки:

*Л и н и я   о т р ы в а*

---

### Лист самооценки

(оцените себя по каждому пункту от 0 до 2 баллов)

0 баллов – этого нет,

1 балл – это есть, но в некоторой степени

2 балл – это есть, но существуют небольшие недочёты

3 балл – это есть в полной мере

Наша цель ограничена по времени	командой предусмотрено <u>планирование всех этапов проекта по времени</u> , в целом их выполнение возможно за этот период.	0 1 2
Наша цель реалистична	у команды есть все <u>ресурсы</u> (т.е. средства, инструменты, люди), для того, чтобы достичь цели, то есть реализовать проект.	0 1 2
Наша цель достижима	<u>способы действий</u> , которые выбирает команда действительно помогут реализовать достичь цели.	0 1 2
Наша цель измерима	<u>цель</u> проекта прописана очень точно, измеримо, подробно, и поэтому на заключительном этапе будет легко отследить результат.	0 1 2
Наша цель конкретна	предполагаемые <u>результаты проекта</u> имеют отношение только к обозначенной командой проблеме и предназначены для конкретной аудитории.	0 1 2
ИТОГО баллов		

Приклейте чек-лист к Карте проект

## ВОПРОСЫ ДЛЯ РЕФЛЕКСИИ

1. Как вы думаете, для чего было задумано и проведено это мероприятие?
2. Получилось ли у вас достичь тех целей, которые задумали и организаторы и поставили перед собой вы сами?  
Если да, то, что именно получилось.  
Если нет, то, что не получилось.
3. Что я возьму с собой после этого мероприятия?

## ВОПРОСЫ ДЛЯ РЕФЛЕКСИИ

1. Как вы думаете, для чего было задумано и проведено это мероприятие?
2. Получилось ли у вас достичь тех целей, которые задумали и организаторы и поставили перед собой вы сами?  
Если да, то, что именно получилось.  
Если нет, то, что не получилось.
3. Что я возьму с собой после этого мероприятия?

## ВОПРОСЫ ДЛЯ РЕФЛЕКСИИ

1. Как вы думаете, для чего было задумано и проведено это мероприятие?
2. Получилось ли у вас достичь тех целей, которые задумали и организаторы и поставили перед собой вы сами?  
Если да, то, что именно получилось.  
Если нет, то, что не получилось.
3. Что я возьму с собой после этого мероприятия?

### ВОПРОСЫ ДЛЯ РЕФЛЕКСИИ

4. Как вы думаете, для чего было задумано и проведено это мероприятие?
5. Получилось ли у вас достичь тех целей, которые задумали и организаторы и поставили перед собой вы сами?  
Если да, то, что именно получилось.  
Если нет, то, что не получилось.
6. Что я возьму с собой после этого мероприятия?

### ВОПРОСЫ ДЛЯ РЕФЛЕКСИИ

4. Как вы думаете, для чего было задумано и проведено это мероприятие?
5. Получилось ли у вас достичь тех целей, которые задумали и организаторы и поставили перед собой вы сами?  
Если да, то, что именно получилось.  
Если нет, то, что не получилось.
6. Что я возьму с собой после этого мероприятия?

### ВОПРОСЫ ДЛЯ РЕФЛЕКСИИ

1. Как вы думаете, для чего было задумано и проведено это мероприятие?
2. Получилось ли у вас достичь тех целей, которые задумали и организаторы и поставили перед собой вы сами?  
Если да, то, что именно получилось.  
Если нет, то, что не получилось.
3. Что я возьму с собой после этого мероприятия?